

september im überblick

Zwei Beiträge, zusammen 7.604 Impressionen und 4.462 erreichte Mitglieder – mit einer klaren Stärke: Beide Beiträge erreichen viele neue Zielgruppen außerhalb des eigenen Netzwerks.

Zeitraum
September

Beiträge
2

Erstellt von
mathida

01 · Executive Summary

überblick

01

Beide Beiträge erreichten 4.462 Mitglieder und erzielten zusammen 7.604 Impressionen

02

Beitrag 1 (Besuch bei den Partnern in Québec) erzielt mehr Impressions und mehr Reaktionen als Beitrag 2

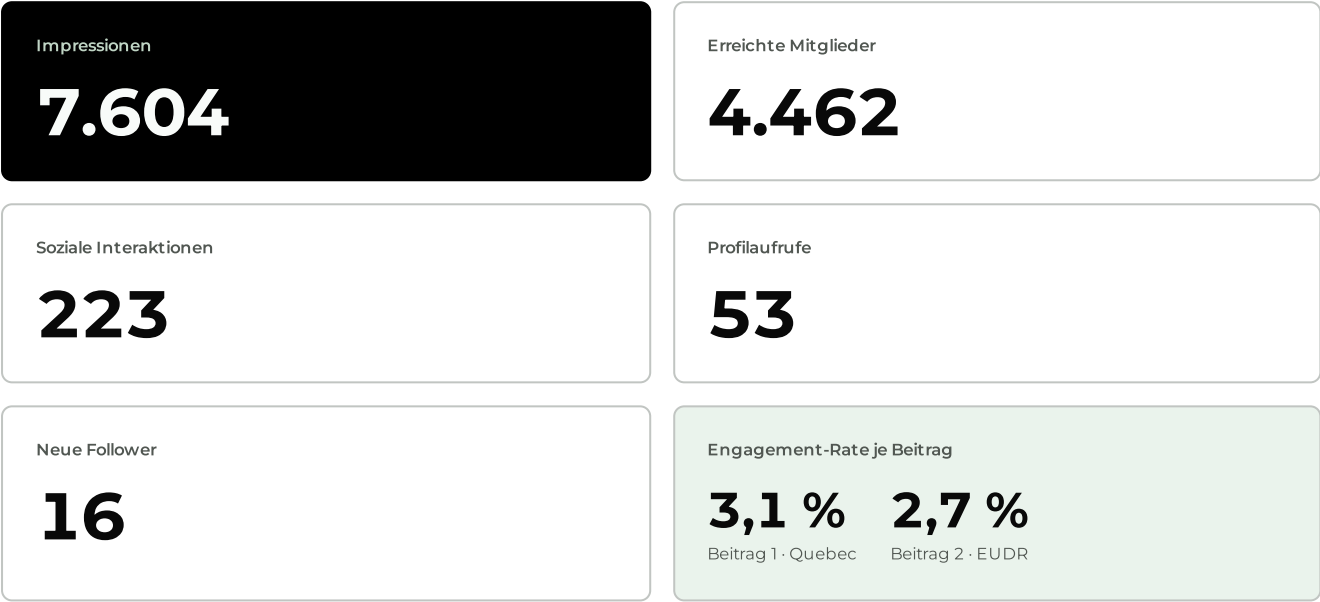
03

EUDR-Beitrag stärkt Danzer als Branchenstimme



auf einen blick

Summe beider September-Beiträge. Alle Werte stammen direkt aus den LinkedIn Post-Analytics.



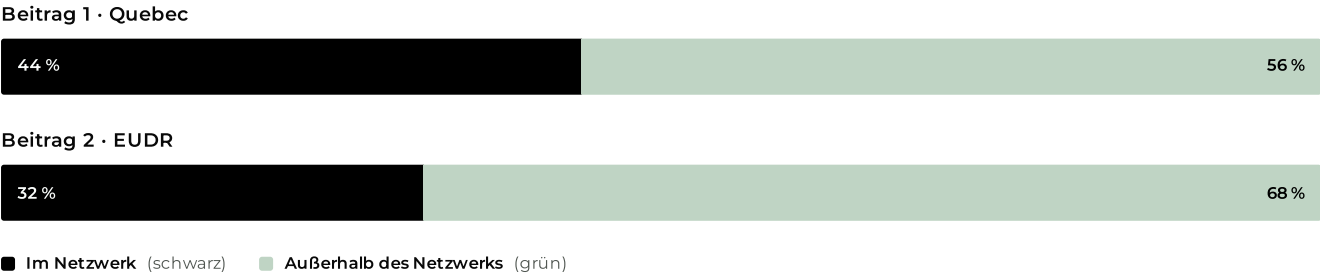
die beiträge im vergleich

● Beitrag 1 · Quebec ● Beitrag 2 · EUDR



zielgruppen

Anteil der Impressionen **im Netzwerk** (Follower & Kontakte) und **außerhalb des Netzwerks**.



was überzeugt

Beitrag 1 · Quebec

nähe und wertschätzung

Persönlicher, erzählerischer Beitrag aus der Perspektive der Geschäftsführung, der Nähe und Wertschätzung gegenüber langjährigen Partnern zeigt (Engagement-Rate 3,1 %).

Beide Beiträge

glaubwürdige kernbotschaft

Verantwortung, Verlässlichkeit und langfristiges Denken in der Lieferkette.

Beitrag 2 · EUDR

diskussion und shares

Regt zur Diskussion an und wird gespeichert und weitergeleitet (Engagement-Rate 2,7 %).

Reichweite

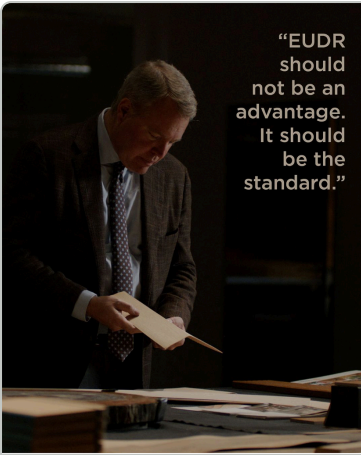
neues publikum außerhalb des netzwerks

Das Thema EUDR und die Hashtags erschließen ein neues, branchenrelevantes Publikum außerhalb des Netzwerks.

beiträge im detail

Alle Kennzahlen je Beitrag, wie von LinkedIn ausgewiesen (Stand: 16. Oktober).

 Beitrag 1 Visiting Partners in Quebec Beitrag auf LinkedIn ansehen ↗	
Impressionen	4.040
Erreichte Mitglieder	2.119
Im Netzwerk / außerhalb	44 % / 56 %
Soziale Interaktionen	126
Engagement-Rate	3,1 %
Reaktionen	124
Kommentare	1
Reposts	1
Speicherungen	0
Weiterleitungen auf LinkedIn	0
Profilaufrufe	24
Neue Follower	1



Beitrag 2

EUDR should not be an advantage. It should be the Standard

[Beitrag auf LinkedIn ansehen ↗](#)

Impressionen	3.564
Erreichte Mitglieder	2.343
Im Netzwerk / außerhalb	32 % / 68 %
Soziale Interaktionen	97
Engagement-Rate	2,7 %
Reaktionen	78
Kommentare	14
Reposts	1
Speicherungen	2
Weiterleitungen auf LinkedIn	2
Profilaufrufe	29
Neue Follower	15

06 · Datenbasis

hinweise zur datenbasis

Die Daten wurden am 16. Oktober erhoben.



